

اولویت های معاونت فرهنگی و اجتماعی

تاریخ آیین نامه ۱۷-۰۸-۱۳۹۰

۱- تقویت جایگاه حوزه فرهنگ و افزایش و جذب اعتبارات، توسعه فضاهای فرهنگی و رویکرد کارآفرینی فرهنگی
مطابق بررسی ها و نتایج به دست آمده از جداول TOWS مهمترین موضوع راهبردی که برای گذار از وضعیت موجود و رسیدن به وضعیت آتی می بایست به عنوان اولویت راهبردی به کار گرفته شود « تقویت جایگاه حوزه فرهنگ، افزایش اعتبارات بخش فرهنگی و اتخاذ رویکرد کارآفرینی در حوزه فرهنگ» است.

این راهبرد با توجه به وجود ضعف هایی همچون «تقسیم ناصحیح اعتبارات فرهنگی» و تهدیداتی مثل «عدم وجود فرهنگ کارآفرینی در دانشگاهها» اولویت پیدا کرده است که با اتخاذ این راهبرد به میزان زیادی از پیامدهای منفی چنین ضعف ها و تهدیداتی احتراز می شود و در نتیجه موجب غنا بخشیدن به منابع مادی و آسودگی خاطر کارگزاران فرهنگی (معاونت) در برنامه ریزی ها و فعالیت های فرهنگی می گردد.

۲- استقرار نظام برنامه ریزی، نظارت مستمر و ارزیابی

این راهبرد براساس ضعف هایی که در جدول TOWS نمره بالایی را به خود اختصاص داده اند ضرورت یافت. اهم این ضعف ها که این راهبرد آنها را پوشش می دهد عبارتند از: «نبود سیستم ارزیابی و نظارت»، «ضعف نظام برنامه ریزی و روش های مدیریتی نوین»، «نبود نظام تشویق و تنبیه». با اتخاذ این راهبرد فعالیتهای فرهنگی هدفمند گردیده و در نتیجه تأثیر گذاری بالاتری را خواهند داشت.

۳- طراحی و توسعه دوره های آموزشی و فرایندهای مرتبط با تقویت فرهنگی جامعه هدف در بخش آموزش عالی
این راهبرد که با هدف توانمندسازی نیروی انسانی در حوزه فرهنگ اتخاذ گردیده است، ضعف هایی همچون «کمبود نیروی انسانی»، «روزمرگی فعالیت های فرهنگی» را کاهش داده و موجب استفاده بهینه از قوت هایی همچون «وجود انگیزه و علاقه مندی کارگزاران فرهنگی» و فرصت هایی همچون «تأثیر گذاری عمیق فرهنگ بر سایر ابعاد زندگی» می شود که در جدول TOWS نمره بالایی از اهمیت را به خود اختصاص داده اند.

۴- مشارکت فعال و مؤثر بخش فرهنگ در حوزه های مجازی

این راهبرد که بر استفاده از فضای مجازی در فعالیت های فرهنگی تأکید دارد موجب احتراز از ضعف هایی چون «عدم تعامل سازمان ها با رسانه ها»، «ضعف در استفاده مناسب از فضاهای مجازی و شبکه های ارتباطی نوین» و تهدیداتی چون «تهاجم فرهنگی رسانه ها و غلبه فضاهای مجازی فرهنگی» می گردد. علاوه بر این به دلیل برخورداری از «تنوع فعالیت ها و ابزار کار فرهنگی» یا «علاقه مندی و شناخت دانشجویان فعال فرهنگی به حوزه های مجازی» به میزان زیادی می تواند تأثیر گذار باشد.

۵- اهتمام به اسلامی شدن دانشگاهها (با تأکید بر تقویت بینش، فرهنگ و رفتار اسلامی- انقلابی)

براساس مطالعات صورت گرفته تهدیدهایی متوجه سازمان بوده که از مهمترین آنها «تضعیف ارزش های اسلامی و مبانی اخلاقی در سطوح جامعه»، «کمبود تولیدات فرهنگی متناسب با نظام ارزشی» است. به منظور احتراز از این تهدیدات و حفظ هویت ایرانی- اسلامی و تقویت ارزش های اخلاقی و باورهای دینی راهبرد «اهتمام به اسلامی شدن دانشگاهها» جز اولویت های این معاونت ملحوظ گردید.

۶- برنامه‌ریزی، سامان‌دهی و هدایت اوقات فراغت دانشگاهیان متناسب با نیازها و مقتضیات روز

این راهبرد جهت برنامه‌ریزی و پر کردن «اوقات فراغت دانشجویان» که فرصت بزرگی برای سازمان به شمار می‌آید در نظر گرفته شده است. با این راهبرد، «مقابله با تهاجم فرهنگی» که براساس جدول TOWS از تهدیدات جدی به شمار می‌آید نیز می‌توان احتراز کرد.

۷- تقویت همکاری نظام‌مند و هدفدار با سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی داخل و خارج از کشور

این راهبرد که با هدف کاهش هزینه‌ها و افزایش کارایی و تسریع در روند اجرای برنامه‌ها اتخاذ شده است، موجب می‌شود تا از فرصت‌هایی چون «وجود نهادهای فعال همسو در داخل و خارج»، «وجود تعامل و ارتباط منطقه‌ای و بین‌المللی» به شکل بهینه استفاده کرد و از تهدیداتی چون «عدم وجود سیاستگذاری و برنامه‌ریزی بین دستگاهی» به شکل مؤثری احتراز نمود.

۸- اصلاح و تقویت ساختار، سامان‌دهی نظام اداری و تشکیل معاونت مستقل فرهنگی در دانشگاه‌ها

این راهبرد که با هدف تقویت حوزه مدیریت فرهنگی دانشگاه‌ها و افزایش انضباط کاری در فعالیت‌های فرهنگی در نظر گرفته شده است موجب بالا رفتن بهره‌وری و تسهیل در اجرای برنامه‌ها می‌گردد.

۹- زمینه‌سازی، توسعه و سامان‌دهی فعالیت‌های جمعی دانشگاهیان

توجه به ضعف‌هایی چون «فقدان احساس تعهد به برنامه‌های مدون سازمان» و «فقدان تعامل مثبت بین مدیران و کارشناسان» در کنار نقاط قوت‌هایی چون «روحیه مشورت‌پذیری مدیران»، «مشارکت دانشجویان در حوزه فرهنگی» و در اختیار داشتن فرصت‌هایی چون «نیروی انسانی جوان و پویا» موجب گردید برای احتراز این ضعف‌ها و بهره‌گیری بهینه از نقاط قوت‌ها و فرصت‌های آمده در جدول TOWS راهبرد «زمینه‌سازی، توسعه و سامان‌دهی فعالیت‌های جمعی دانشگاهیان» به عنوان اولویت دوم در نظر گرفته شد.

۱۰- طراحی و انجام پژوهش‌ها و مطالعات متناسب با نیازها در برنامه‌ریزی‌ها و فعالیت‌های فرهنگی

وجود ضعف‌هایی مثل «ضعف ارتباطی حوزه فرهنگ با پژوهش و پژوهشگران» یا تهدیدهایی چون «وجود مسائل و آسیب‌های مختلف فرهنگی و اجتماعی جامعه» که نمره بالایی از اهمیت را در جدول TOWS به خود اختصاص داده‌اند موجب شد تا راهبرد «طراحی و انجام پژوهش‌ها و مطالعات متناسب با نیازها در برنامه‌ریزی‌های فرهنگی» اتخاذ گردد.

علاوه بر این راهبرد فوق موجب بهره‌گیری بهینه از فرصت‌هایی چون «در اختیار داشتن صاحب‌نظران متخصص در حوزه فرهنگی» می‌شود.

۱۱- توسعه حضور و مشارکت فرهنگی بانوان مبتنی بر الگوی ارزشی زن مسلمان

توجه ویژه به نقش بانوان به دلیل وجود ضعف‌های همچون «ضعف در ارائه و انسجام الگوی ارزشی مشارکت بانوان در دانشگاه‌ها» و تهدیداتی مثل «وجود دیدگاه‌های متعدد و پراکنده در مورد مشارکت بانوان» می‌باشد که راهبرد فوق‌الذکر به میزان زیادی از پیامدهای منفی آن جلوگیری می‌نماید