

چارت ترمی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی

دروس جبرانی

دانشجویانی که در مقطع کارشناسی نگذرانده باشند به منظور رفع کمبود علمی با نظر گروه آموزشی، حداکثر ۸ واحد از دروس زیر را می گذرانند.

شماره	عنوان درس	تعداد واحد	شماره	عنوان درس	تعداد واحد
۱	زبان تخصصی	۲	۶	مبانی سازمان و مدیریت	۲
۲	مدیریت مالی	۲	۷	مدیریت رفتار سازمانی	۲
۳	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	۲	۸	مدیریت منابع انسانی	۲
۴	سیستم های اطلاعاتی مدیریت	۲	۹	تحقیق در عملیات	۲
۵	مدیریت کیفیت و بهره وری	۲			

ترم اول

شماره	عنوان درس	تعداد واحد
۱	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲
۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲
۳	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲
۴	زبان تخصصی	۲
۵	اخلاق و احکام کسب و کار	۲
۱۰	جمع کل	۱۰

ترم دوم

شماره	عنوان درس	تعداد واحد
۱	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲
۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲
۳	تحلیل آماری	۲
۴	بازاریابی صنعتی و خدمات	۲
۵	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲
۱۰	جمع کل	۱۰

ترم سوم

شماره	عنوان درس	تعداد واحد
۱	مدیریت تبلیغات و برند	۲
۲	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲
۳	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۲
۴	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۲
۵	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲
۱۰	جمع کل	۱۰

ترم چهارم

شماره	عنوان درس	تعداد واحد
۱	پایان نامه	۴
۴	جمع کل	۴