



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و آموزش عالی
شورای عالی برنامه ریزی

مشخصات کلی برنامه و سرفصل دروس
دوره کارشناسی ارشد مدیریت مالی

گروه علوم انسانی
کمیته مدیریت و علوم اداری



مصوب سیصد و هشتاد و هشتمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی

مورخ ۱۳۷۸/۱۱/۱۷



بسم الله الرحمن الرحيم

برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد مدیریت مالی

گروه: علوم انسانی
رشته: مدیریت مالی
دوره: کارشناسی ارشد
کمیته تخصصی: کمیته مدیریت و علوم اداری
گرایش:
کد رشته:

شورای عالی برنامه ریزی در سیصد و هشتاد و هشتمین جلسه مورخ ۱۳۷۸/۱۱/۱۷ براساس طرح دوره کارشناسی ارشد مدیریت مالی که توسط گروه علوم انسانی تهیه شده و به تأیید رسیده است، برنامه آموزشی این دوره را در سه فصل (مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس) به شرح پیوست تصویب کرده، و مقرر می‌دارد:

ماده ۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد مدیریت مالی از تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر را دارند لازم‌الاجرا است.
الف: دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت فرهنگ و آموزش عالی اداره می‌شوند.
ب: مؤسساتی که با اجازه رسمی وزارت فرهنگ و آموزش عالی و براساس قوانین، تأسیس می‌شوند و بنابراین تابع مصوبات شورای عالی برنامه ریزی می‌باشند.
ج: مؤسسات آموزش عالی دیگر که مطابق قوانین خاص تشکیل می‌شوند و باید تابع ضوابط دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران باشند.

ماده ۲) این برنامه از تاریخ ۱۳۷۸/۱۱/۱۷ برای دانشجویانی که از این تاریخ به بعد وارد دانشگاه می‌شوند لازم‌الاجرا است.

ماده ۳) مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت مالی در سه فصل مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس برای اجرا به معاونت آموزشی وزارت فرهنگ و آموزش عالی ابلاغ می‌شود.

رأی صادره سیصد و هشتاد و هشتمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی

مورخ ۱۳۷۸/۱۱/۱۷

در خصوص برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد مدیریت مالی

۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد مدیریت مالی که از طرف گروه علوم انسانی پیشنهاد شده بود، با اکثریت آراء به تصویب رسید.

۲) این برنامه از تاریخ تصویب قابل اجرا است

رأی صادره سیصد و هشتاد و هشتمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی مورخ ۱۳۷۸/۱۱/۱۷ در مورد برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت مالی صحیح است، به مورد اجرا گذاشته شود.

دکتر مصطفی معین
وزیر فرهنگ و آموزش عالی

دکتر علی شریعتمداری
رییس گروه علوم انسانی

رونوشت: به معاونت محترم آموزشی وزارت فرهنگ و آموزش عالی
خواهشمند است به واحدهای مجری ابلاغ فرمایید.

دکتر سید محمد کاظم نائینی
دبیر شورای عالی برنامه ریزی



فصل اوّل

مشخصات کلی برنامه



مشخصات کلی دوره کارشناسی ارشد مدیریت مالی

۱- تعریف و هدف

دوره کارشناسی ارشد مدیریت مالی یکی از دوره‌های تحصیلی آموزش عالی است و هدف از تشکیل این دوره آموزش نیروی انسانی متخصص شرکتهای دولتی و خصوصی است. در این دوره دانشجویان با تئوریهای نوین مدیریت مالی و کاربرد آن آشنا خواهند شد.

۲- طول دوره و شکل نظام

طول دوره حداکثر ۶ نیمسال خواهد بود که شامل واحدهای نظری و پایان نامه خواهد بود. طول هر نیمسال تحصیلی ۱۷ هفته می باشد.

۳- تعداد واحدهای درسی

تعداد کل واحدهای درسی در دوره کارشناسی ارشد مدیریت مالی ۳۲ واحد می باشد. علاوه بر دروس تخصصی و پایان نامه، دانشجویان موظفند دروس کمبود و پیش نیاز را نیز تکمیل نمایند. بطور کلی دروس دوره کارشناسی ارشد مدیریت مالی در سه بخش به شرح ذیل پیشنهاد میشود:

الف - دروس کمبود:

این دروس بر حسب نوع مدرک کارشناسی و فاصله زمانی اخذ مدرک توسط گروه آموزشی برای هر یک از دانشجویان بطور جداگانه تعیین میشود.



ب - دروس پیشیاز: ۱۲ واحد

ج - دروس اصلی و تخصصی: این دروس شامل ۲۸ واحد دروس نظری و ۴ واحد پایان نامه می باشد.

۴- نقش و توانایی شرکت کنندگان

شرکت کنندگان در این دوره، علاوه بر آشنائی با مسائل نظری دانش مدیریت مالی با زمینه‌های نوین در این رشته و جایگاه آن در عرصه عمل آشنا خواهند شد. افزایش قدرت تحلیل امور کاربردی با استفاده از افته‌های کاربردی از ویژگیهای این دوره می باشد.



ب: دروس پیش نیاز

پیشنیاز یا زمان ارائه درس	ساعت عملی	ساعت نظری	ساعت جمع	تعداد واحد	نام درس	کد درس
-	-	۵۱	۵۱	۳	زبان تخصصی پیشرفته	۱
-	-	۳۴	۳۴	۲	آمار کاربردی پیشرفته	۲
-	۱۷	۱۷	۳۴	۲	کاربرد کامپیوتر در مدیریت	۳
-	-	۳۴	۳۴	۲	روش تحقیق پیشرفته	۴
-	-	۵۱	۵۱	۳	مدیریت رفتار سازمانی	۵
-	۱۷	۱۸۷	۲۰۴	۱۲	جمع	

توضیح: کلیه دانشجویان موظف به گذراندن این دروس هستند. حداکثر یک نیمسال صرف گذراندن دروس خواهد شد.



ج: دروس اصلی و تخصصی رشته کارشناسی ارشد مدیریت مالی

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت جمع	ساعت نظری	ساعت عملی	پیشنیاز یا زمان ارائه درس
۱	تجزیه و تحلیل صورتهای مالی	۳	۵۱	۵۱	-	-
۲	مدیریت مالی پیشرفته	۲	۳۴	۳۴	-	(۱)
۳	بررسی موارد خاص در مدیریت مالی	۲	۳۴	۳۴	-	(۲)
۴	حسابداری مدیریت	۲	۳۴	۳۴	-	-
۵	بازار پول و سرمایه	۲	۳۴	۳۴	-	-
۶	مدیریت سرمایه گذاری و ارزیابی اوراق بهادار	۲	۳۴	۳۴	-	-
۷	سازمانهای پولی و مالی	۲	۳۴	۳۴	-	(۲ و ۵)
۸	مدیریت سرمایه گذاری پیشرفته	۲	۳۴	۳۴	-	(۶)
۹	سیستمهای اطلاعات مدیریت	۲	۳۴	۳۴	-	-
۱۰	پژوهش عملیاتی پیشرفته	۲	۳۴	۳۴	-	-
۱۱	سمینار مالی	۲	۳۴	۳۴	-	-
۱۲	تئوریهای مدیریت پیشرفته	۲	۳۴	۳۴	-	-
۱۳	اقتصاد مدیریت	۳	۵۱	۵۱	-	-
۱۴	پایان نامه	۴	۶۸	-	۶۸	-
جمع		۳۲	۵۴۴	۴۷۶	۶۸	-



فصل دوّم

جداول دروس



فصل سوّم

سر فصل دروس



زبان تخصصی پیشرفته



تعداد واحد : ۳

تعداد ساعت : ۵۱

نوع واحد : نظری

پیش نیاز : ندارد

هدف :

دسترسی سریع به اطلاعات به روز یکی از عواملی است که تصمیم‌گیری صحیح را برای مدیریت امکان پذیر می‌سازد . در دنیای کنونی که سیستم‌های اطلاع رسانی به اندازه‌ای پیشرفت نموده است که در مدت زمان بسیار اندک میتوان به آن دسترسی یافت، در اختیار نداشتن ابزارهایی جهت استفاده از این اطلاعات همانا نشان دهنده ضعف است که باعث می‌گردد کاربرد چنین اطلاعاتی امکان پذیر نباشد . بنابراین هدف این درس آشناسازی دانشجویان با چنین ابزاری است، که لازمه به کارگرفتن چنین عوامل مهم مدیریتی است . آشنائی به زبان تخصصی امکان استفاده از این اطلاعات را امکان پذیر می‌سازد . هدف این درس آشنا نمودن دانشجویان با زبان دنیای اطلاعات است .

سرفصل دروس :

بخشهای مختلف از کتابهای زیر جهت تکمیل نمودن مطالب مورد نیاز که در سه بخش زیر مورد استفاده قرار می‌گیرند.

۱- ترجمه به فارسی

۲- ترجمه به انگلیسی

۳- درک مطلب

منابع :

- 1- Livingston Miles , money & Capital Markets, Financial Instruments and their uses, Prentice Hall, Englewood cliffs, NJ, 1990 .
- 2- Hampton, Jhon J., Financial decision marking, concepts, problems and cases, prentice Hall, 1983 .
- 3- Jack clark francis, Investments, analysis and management, McGraw Hill,London, 1976 .
- 4- Jamesl, Farrell,jr.,portfolio management Theory and Application, McGraw - Hill componies 1997 .

آمار کاربردی پیشرفته



تعداد واحد : ۲ واحد

تعداد ساعت : ۳۴

نوع واحد : نظری

پیش نیاز : ندارد

هدف :

آشنا کردن دانشجویان با مبانی طراحی آزمایشات و آمار ناپارامتریک

سرفصل درس :

۱- مبانی آزمون فرض آماری و تئوری تخمین

۲- تحلیل واریانس

۲-۱- طرح کاملاً تصادفی

۲-۲- آزمونهای مربوط به همگنی واریانس

۲-۳- مقایسات چندگانه و تخمین فاصله‌ای

۲-۴- طرح بلوکی تصادفی

۲-۵- طرح $a \times b$ آزمایش عاملی

۲-۶- تحلیل خروجی کامپیوتر برای موارد فوق

۲-۷- مربعهای لاتین و طرحهای مربوط به آن

۳- تحلیل رگرسیون و همبستگی

۳-۱- تحلیل رگرسیون و همبستگی ساده

۳-۲- تحلیل رگرسیون و همبستگی چندگانه

۳-۳- گزینش متغیر مستقل برای معادله رگرسیون چندگانه

۳-۴- رابطه تحلیل واریانس و تحلیل رگرسیون

۳-۵- تحلیل خروجی کامپیوتر برای موارد فوق

۴- آزمونهای ناپارامتریک

۴-۱- آزمون علامت

۴-۲- آزمون U - من ویتنی

۴-۳- آزمون مجموع رتبه‌ای ویلکاکسون

۴-۴- تحلیل واریانس کروسکال - والیس



- ۴-۵- تحلیل واریانس فریدمن
۴-۶- آزمون گردش (Runs Test)
۴-۷- آزمون کالمگروف - اسمیرتف برای نیکویی برازش
۴-۸- ضریب همبستگی اسپیرمن
۴-۹- تحلیل خروجی کامپیوتر (نمونه‌هایی از موارد فوق)

منابع :

- 1- Winer B.j., "Statistical in Experimental Design", Second Edition, McGraw - Hill, 1985 .
- 2- Conover W.J., "Non Parametric Statistics", Second Edition, John Wiley & Sons , 1980 .

کاربرد کامپیوتر در مدیریت

تعداد واحد : ۲

تعداد ساعت : ۳۴

نوع واحد : نظری و عملی (۱ واحد نظری - ۱ واحد عملی)

پیش نیاز : ندارد



هدف :

آشنایی با طرز استفاده از ماشینهای محاسب الکترونیکی (کامپیوتر) فراگرفتن اصول برنامه نویسی، چگونگی ارتباط با ماشین در جهت حل مسایل مدیریت، نحوه برخورد با مسایلی از قبیل پذیرش ماشین به عنوان یک وسیله در نیل به اهداف مدیریت و آشنایی با طرز تفکر سیستمی

سرفصل درس :

- بخش اول : آشنایی با کامپیوتر
- مقدمه ای در باره کامپیوتر و کاربرد آن در تصمیم گیریهای مدیران
- علت ایجاد سیستم های جدید
- تاریخچه پیدایش کامپیوتر الکترونیکی
- سیستم کامپیوتر الکترونیکی
- نیاز سازمان به کامپیوتر
- اصطلاحات کامپیوتر
- چگونگی بهره برداری از کامپیوتر
- سیستم عامل DOS
- بخش دوم : کاربرد کامپیوتر در مدیریت
- بانکهای اطلاعاتی مدیریتی و صفحه گسترده ها
- استفاده از خدمات کامپیوتر در عملیات شرکتها
- طرح مواردی از کاربرد کامپیوتر در تحلیل های آماری و تحقیق در عملیات

روش تحقیق پیشرفته



تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۴

نوع واحد: نظری و عملی

پیش نیاز: ندارد

هدف:

آشنایی دانشجویان با انواع روشهای تحقیق به نحوی که در آینده روح تحقیق در آنها تقویت شود و همچنین آمیختن نظریه با عمل، بطوریکه دانشجو بتواند نظریه‌های آموخته شده را به صورت عمل در بیاورد.

سرفصل دروس:

- تحقیق و مفاهیم اساسی آن
- انتخاب مسأله و بیان فرضیه (انتخاب موضوع پژوهشی، توصیف و بیان مسأله، تعیین و تدوین فرضیه و ...)
- مطالعه منابع مربوط به موضوع مورد تحقیق
- نگرشهای موجود در خصوص جامعه و نمونه
- پژوهشهای تاریخی
- تحقیق زمینه‌یابی
- تحقیق آزمایشی
- طرحهای تحقیقی
- طرحهای گسترش یافته از طرحهای آزمایشی (طرح پیش‌آزمون و پس‌آزمون و ...)
- طرحهای نیمه‌آزمایشی (طرح گروه کنترل نابرابر، طرح پیش‌آزمون - پس‌آزمون، طرح سربهای زمانی)
- تجزیه و تحلیل اطلاعات جمع‌آوری شده
- انواع تجزیه و تحلیل‌ها و توزیع‌های حاکم بر تجزیه و تحلیل‌ها
- آزمون فرضهای آماری
- تهیه گزارش تحقیق
- الگوی رساله‌نویسی

منابع:

پایه‌های پژوهش در علوم رفتاری، نوشته دکتر حیدرعلی هومن

مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته



تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۵۱

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ندارد

هدف:

چگونگی تلفیق نظریه‌های سازمان و مدیریت و نظریه‌های رفتار سازمانی و بکارگیری آنها در دستیابی به عملکرد کیفی در سطح فردی، گروهی و سازمانی.

سرفصل درس:

بخش اول - ترسیم صحنه سازمان

مدیریت عملکرد کیفی: چرا سازمانها ایجاد می‌شوند؟ چگونگی رفتار سازمان به عنوان سیستم مدیران موفق چگونه عمل می‌کنند؟ چگونگی اثرگذاری مدیران بر سیستمهای سازمانی؟ موضوعاتی که مدیران در آینده باید به آنها توجه نمایند.

فرهنگ سازمانی: چگونگی معنی بخشی مفروضات به فرهنگ سازمانی؟ چرا سیستم ارزشی سازمانها با هم متفاوتند؟ کارکردهای فرهنگ سازمانی چیست؟ چگونگی برداشت اعضای سازمان از فرهنگ آن؟ فرهنگ اجتماعی و خرده فرهنگها.

بخش دوم - رفتار فردی

تأثیر ادراکات بر تصمیمات، سازگاری فرد و شغل و قرار دادن روانی، توان و استعداد، خود مدیریتی مقتضیات، سبکهای یادگیری تجربی، ارزشها، انواع آنها، نگرشها، رابطه نگرش و بهره‌وری، تفاوتهای روانشناختی افراد و سبکهای شناختی.

چگونگی تأثیر انتظارات بر انگیزش کاری، چگونگی تأثیر ادراک از عدالت بر انگیزش، آیا انگیزش بر افراد یا گروهها باید متمرکز شود، چگونگی تأثیر هدفها و نیاز بر انگیزش، چگونگی تأثیر قدرتمندسازی بر انگیزش، تأثیر فن‌آوری بر کار، عوامل کلیدی در طراحی شغل، تیمهای کاری خودگردان

بخش سوم - رفتار میان افراد

اهمیت ارتباطات در اثربخشی سازمانی، چگونگی استفاده از مسیرهای ارتباطاتی در سازمان، شبکه‌های گروههای کوچک، موانع ارتباطات، سبکهای شنود، شناخت ارتباطات غیرکلامی، بهبود ارتباطات میان فرهنگها، عوامل اثرگذار بر روابط متقابل شخصی، سبکهای رفتاری، سبکهای احساسی، سبکهای مدیریت تضاد.

قدرت و سیاست در سازمان: تعریف قدرت و چگونگی کسب آن، انواع قدرت، تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر قدرت مدیر، تأثیر عوامل موقعیتی و شخصی بر قدرت، تاکتیکهای نفوذ تاکتیکهای سیاسی، اخلاقی، کیفیت و قدرت. مقایسه مدیریت و رهبری، سازگاری رفتار مدیر با نیازها و انتظارات مقتضیات محیطی (کارکنان، مافوقها، همکاران، سازمان، تقاضای شغل، زمان و مکان) چگونگی تحول سازمان توسط رهبر (تقدم راه‌یابی بر حل مسأله و اجرا، استراتژیهای رفتاری برای تحول)

بخش چهارم - گروه و رفتار میان گروهی

مراحل شکل‌گیری گروه، رفتار گروهی، چگونگی شکل‌گیری هنجارهای گروهی، کارکرد گروهها به عنوان سیستمهای اجتماعی، انسجام گروهی، فراگرد گروه، تیم‌سازی، شکل دهی تیمهای جدید، ارزیابی اثربخشی تیمهای کاری. روابط میان گروهها: انواع روابط میان گروهی، تعامل کارکردی و غیرکارکردی، عوامل اثرگذار بر روابط میان گروهی، مدیریت تضاد میان گروهی، مدیریت روابط میان گروهی، استراتژیهای هماهنگی، استراتژیهای کاهش تضاد غیرکارکردی.

بخش پنجم - تجدید حیات فرد و سازمان

فشار یا تنیدگی در کار: تنیدگی چیست؟ علل تنیدگی، آثار نگرشی و رفتاری تنیدگی مدیریت، اثربخش تنیدگی تغییر و توسعه سازمانی: علل تغییر، عوامل مهم در مدیریت تغییر، مراحل تغییر، توسعه و بهبود سازمان، فراگرد توسعه سازمان، استراتژیهای بهبود و توسعه سازمان، مسایل اخلاقی در توسعه سازمان

ضمائم

مدیریت مسیر ترقی

عوامل اثرگذار بر روندهای مسیر ترقی، انتخاب حرفه و مسیر ترقی، برنامه‌ریزی مسیر ترقی، ارزیابی مسیر ترقی، گذرگاههای مسیر ترقی، مراحل ترقی حرفه‌ای، تکیه‌گاههای مسیر ترقی

منابع:

- Jerald Greenberg, Behavior in organization, prentice Hall, 1997 .



تجزیه و تحلیل صورتهای مالی

تعداد واحد: ۳

ساعت تدریس: ۵۱

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ندارد

هدف:

این درس آشنا نمودن دانشجویان با تکنیکها و روشهای تجزیه و تحلیل صورتهای مالی به منظور کسب اطلاعات لازم برای اخذ تصمیمات مالی و سرمایه گذاری می باشد. تصمیمات صحیح به مقدار زیادی بستگی به اطلاعاتی دارند که تصمیم گیرنده مورد استفاده قرار می دهد. با توجه به اینکه عمده اطلاعات قابل دسترس در مورد شرکتها صورتهای مالی آنها می باشد، درک صورتهای مالی و آشنائی با میزان مفید بودن آنها به تصمیم گیرندگان کمک می کند تا پیش بینی های معتبری از وضعیت آینده شرکت داشته باشند. این درس برای کسانی که بعدها مسئولیتهای اعطای وام و اعتبار، سرمایه گذاری در اوراق بهادار و تأمین منابع مالی شرکتها را بعهده می گیرند بسیار مفید خواهد بود.

مباحث این درس عبارتند از:

- ۱- اهداف تجزیه و تحلیل صورتهای مالی
- ۲- حسابداری و اصول پذیرفته شدن آن
- ۳- روشها و تکنیکهای تجزیه و تحلیل صورتهای مالی
- ۴- تجزیه و تحلیل دارائیهای جاری و غیرجاری شرکتها
- ۵- تجزیه و تحلیل بدهیها و حقوق صاحبان سهام شرکتها
- ۶- تجزیه و تحلیل صورتهای مالی تلفیقی
- ۷- تجزیه و تحلیل سود و زیان شرکتها
- ۸- تجزیه و تحلیل جریانهای نقدی شرکتها
- ۹- تأثیر تورم به صورتهای مالی
- ۱۰- تفسیر اظهار نظر حسابرسان در مورد صورتهای مالی
- ۱۱- تجزیه و تحلیل نسبتهای مالی
- ۱۲- پیش بینی سود و زیان شرکتها

منابع:

- ۱- تجزیه و تحلیل صورتهای مالی از انتشارات سازمان حسابرسی

2- Berstein L.A. "Financial statement Analysis" Richard Irwin Inc.



مدیریت مالی پیشرفته



تعداد واحد : ۲

تعداد ساعت : ۳۴

نوع واحد : نظری

پیش نیاز : ندارد

هدف :

در این درس با استفاده از روش بررسی موارد خاص (Case study) کاربرد نظریه‌های مالی در تصمیم‌گیریهای مختلف مدیریت نظیر مدیریت سرمایه در گردش، بودجه‌بندی سرمایه‌ای، ترکیب سرمایه و خط‌مشی تقسیم سود مورد مطالعه قرار می‌گیرد و هدف از ارائه آن افزایش مهارت و توانایی دانشجویان در تصمیم‌گیریهای صحیح مالی است.

سرفصل درس

بخش اول : کلیات

- ۱- مبانی : نظری اجمالی به مدیریت مالی - سهام و اوراق قرضه و بازارهای سرمایه - مروری بر حسابداری مالی
 - ۲- سازمان بازرگانی و عملکرد آن : مدیریت سرمایه در گردش و صندوق - مدیریت حساب بدهکاران و موجودیهای جنسی - اقتصاد سرمایه در گردش، سرمایه‌گذاری و جوجه اضافی
 - ۳- خط‌مشی سرمایه‌گذاری : بودجه‌بندی سرمایه‌ای - ریسک و بازده مورد نظر، ارزیابی مؤسسه - ادغام و خرید (ترکیب شرکتها)
 - ۵- تصمیم‌گیری در مورد تأمین مالی : منابع تأمین مالی کوتاه مدت و میان مدت، تصمیم‌گیری در مورد تأمین مالی بلند مدت - تصمیم‌گیری در مورد اجاره یا خرید - تصمیم‌گیری در مورد نحوه تقسیم سود.
- بخش دوم : بررسی موارد خاص
- ۶- بررسی روشهای نوین مدیریت مالی در کشورهای دیگر

منابع فارسی

- ۱- کتاب مدیریت مالی جلد اول و دوم ترجمه علی جهانخانی و علی پارسائیان انتشارات سازمان سمت

منابع خارجی

- 1- Jamesl, Farrell,jr,portfolio management Theory and Application, McGraw - Hill componies 1997 .
- 2- John Hampton , Financial Decision making

بررسی موارد خاص در مدیریت مالی



تعداد واحد : ۲

تعداد ساعت : ۳۴

نوع واحد : نظری

پیش نیاز : تصمیم گیری در مسائل مدیریت مالی

هدف :

افزایش مهارت و ورزیدگی دانشجویان در درک و بررسی و استنتاج قضایای دانش مدیریت مالی و ارتقاء سطح توان تحلیلی و فکری تحلیلی در این دانش .
برگزاری این درس از طریق بررسی و تحلیل افته‌ها و قضایای دانش مدیریت مالی انجام می‌شود .

سرفصل درس :

- تحلیل کاربردی مبحث نسبت‌های مالی و تشخیص نحوه اصلاح معایب ساختاری مالی در مؤسسات
- بررسی تحلیلی مبحث نقطه سربسری و کاربرد مالی آن
- بررسی تشخیص سودآوری تصمیمات ویژه و قراردادهای خاص برنامه‌ریزی نقدینگی جهت موارد ویژه یا عمومی و برآورد نحوه بهینه‌سازی نقدینگی
- تصمیم‌گیری در نحوه تأمین مالی
- تحلیل تفصیلی روشهای ساده و دقیق‌گزینه‌های طرحهای سرمایه‌ای
- تحلیل نگرش جامع به منابع مالی مؤسسات
- محاسبات افلام هزینه سرمایه و تحلیل آن

منابع :

- بررسی افته‌های مدیریت مالی و سایر افته‌های تنظیم شده
- جهت یادآوری مباحث دانش مدیریت مالی از کتب مرجع این دانش استفاده شود .

حسابداری مدیریت



تعداد واحد : ۲

تعداد ساعت : ۳۴

نوع واحد : نظری

پیش نیاز : ندارد

هدف :

هدف از این درس آشنایی دانشجویان با مباحث مختلفی است که از لحاظ مالی مطالعه آن برای تصمیم‌گیری مدیریت ضروری است. مطالعه حسابداری مخصوصاً در امر برنامه‌ریزی و کنترل عملیات بسیار حائز اهمیت است و مفاهیم و فنون اساسی آن از جهت برنامه‌ریزی و کنترل نه فقط در مؤسسات تولیدی بلکه در کلیه سازمانها مورد استفاده می‌باشد و به همین علت در درس حسابداری مدیریت یا حسابداری درون سازمانی بیشتر بر مسایل برنامه‌ریزی و کنترل تأکید می‌شود تا بر نحوه محاسبه قیمت تمام شده محصولات و ارزیابی موجودیهای جنسی و تعیین میزان سود.

سرفصل درس :

- ۱- نقش حسابداری در سازمان
- ۲- اصول اساسی حسابداری : مفاهیم، فنون و فرضیه‌ها و قراردادهای.
- ۳- آشنایی با گزارشهای سالانه شرکتهای سهامی
- ۴- مسائل و مشکلات تعیین سود خالص.
- ۵- بودجه جامع : طرح کلی.
- ۶- طبقه‌بندی هزینه‌ها : ارتباط حجم و سود.
- ۷- طبقه‌بندی هزینه‌ها و صورتهای سود و زیان.
- ۸- استفاده از بودجه‌های متغیر و استانداردهای هزینه در امر کنترل و نظارت.
- ۹- ارتباط جمع هزینه‌ها با تغییرات حاصل در حجم فعالیت.
- ۱۰- انگیزه و حسابداری براساس حوزه‌های مسئولیت و تخصیص هزینه‌ها.
- ۱۱- هزینه‌های مربوط و هزینه‌هایی متغیر در حل مسایل.
- ۱۲- بودجه‌بندی سرمایه‌ای.
- ۱۳- تأثیر مالیات بر درآمد در برنامه‌ریزی مدیریت.
- ۱۴- بکارگیری هزینه‌های غیرمستقیم تولید : هزینه‌یابی متغیر و هزینه‌یابی کامل.
- ۱۵- عدم تمرکز و ارزیابی نحوه انجام فعالیتها و قیمت‌های انتقالی.

منابع :

- I.M.Pandey, Management Accounting, ubS vikas, 1995 .

بازار پول و سرمایه

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۴

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ندارد

هدف:

بررسی نقش مؤسسات پولی و مالی در تأمین نیازهای سازمانها و امور سرمایه‌گذاری و آشنا نمودن دانشجویان با فعالیتهای و مسائل جاری بازارهای پول و سرمایه.



سرفصل دروس:

- ۱- پس اندازها و تمرکز منابع مالی جامعه.
- ۲- روشهای تشکیل سرمایه و محاسبه هزینه سرمایه و انتخاب منبع تأمین مالی.
- ۳- مشخصات بازارهای پولی در کشورهای در حال توسعه.
- ۴- پیش‌بینی روند فعالیتهای در بازارهای مالی و بازار سهام و بازار اوراق بهادار و بازار سرمایه.
- ۵- عوامل اقتصادی مؤثر بر جریان پول و سرمایه و تحولات بازارهای مالی، تورم، تغییرات نرخ بهره و مبادلات ارزی.
- ۶- نقش سیستم بانکی جدید در بازارهای پولی و مالی ایران.
- ۷- منابع مالی خارجی، وامها، اعتبارات و ذخائر پولی بین‌المللی.
- ۸- نقش درآمد حاصل از صادرات نفت در بازارهای مالی کشورهای صادرکننده.
- ۹- تهیه گزارش تحقیقی بوسیله دانشجویان در مورد یکی از مسائل بازارهای پولی و مالی.
- ۱۰- مسائل جاری در امور پولی و مالی بین‌المللی.

مدیریت سرمایه گذاری و ارزیابی اوراق بهادار



تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۴

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: تصمیم گیری در مسائل مالی

هدف:

آشنا نمودن دانشجویان با سرمایه گذاری در اوراق بهادار و چگونگی تعیین ارزش و نسبت گذاری آنها در بورس

سرفصل درس:

- ۱- آشنایی با مفاهیم سرمایه گذاری، ریسک و بازده
- ۲- بازار معاملات اوراق بهادار به شکل بازار بورس و بازار خارج از بورس
- ۳- شیوه معاملات در بازارهای مالی
- ۴- سرمایه گذاری در اوراق قرضه
- ۵- سرمایه گذاری در سهام مهناز
- ۶- سرمایه گذاری در سهام عادی
- ۷- سرمایه گذاری در اوراق بهادار مشتقی مثل برگ اختیار خرید سهام، برگ اختیار فروش سهام، قراردادهای آتی، اوراق بهادار قابل خرید
- ۸- سرمایه گذاری در سهام شرکتهای سرمایه گذاری
- ۹- شناسایی انواع ریسک سرمایه گذاری و اندازه گیری آن
- ۱۰- تئوری پرتفوی
- ۱۱- رابطه بین ریسک و بازده مورد انتظار اوراق بهادار منفرد
- ۱۲- تعیین بازده مورد توقع و ارزش انواع اوراق بهادار مثل اوراق قرضه، سهام مهناز، سهام عادی و برگهای اختیار معامله
- ۱۳- استفاده از تجزیه و تحلیل اصولی در ارزیابی سهام عادی
- ۱۴- استفاده از تجزیه و تحلیل نموداری در پیش بینی نسبت سهام عادی
- ۱۵- بازار کارآی سرمایه و آثار آن بر مدیریت سرمایه گذاری

منابع فارسی

- ۱) کتاب بورس اوراق بهادار، دکتر علی جهانخانی و دکتر علی پارسائیان
 - ۲) کتاب ارزیابی اوراق بهادار، دکتر علی جهانخانی و دکتر علی پارسائیان
 - ۳) کتاب بورس اوراق بهادار، آقای دکتر گلریز
- در این درس دانشجویان باید موظف شوند که یک سهم پذیرفته شده در بورس را انتخاب نموده و آنرا با استفاده از روش اصولی ارزیابی نمایند.

منابع خارجی

- 4- Jamesl, Farrell,jr,portfolio management Theory and Application, McGraw - Hill componies 1997 .

سازمانهای پولی و مالی



تعداد واحد : ۲

تعداد ساعت : ۳۴

نوع واحد : نظری

پیش نیاز : تصمیم‌گیری در مسائل مالی

هدف

بررسی نقش مؤسسات پولی و مالی در تأمین نیازهای مالی سازمانهای بازرگانی و امور سرمایه‌گذاری و آشنا نمودن دانشجویان با فعالیتهای مسایل جاری بازار پول و سرمایه

سرفصل درس

- ۱- مقدمه در زمینه اهمیت سرمایه و بازار سرمایه
- ۲- پول و نقش آن در اقتصاد
- ۳- بانکهای تجاری و نقش آنها در بازار پول و سرمایه
- ۴- منابع و مصارف وجوه در بانکها
- ۵- بانک مرکزی و نقش آن در زمینه کنترل پول و اعتبار
- ۶- هدایت پس‌اندازها به سمت سرمایه‌گذاریهای مالی
- ۷- مؤسسات وام و پس‌انداز
- ۸- شرکتهای بیمه عمر و حوادث
- ۹- شرکتهای سرمایه‌گذاری
- ۱۰- مؤسسات امین
- ۱۱- صندوقهای بازنشستگی
- ۱۲- مؤسسات تأمین سرمایه
- ۱۳- مؤسسات نسبی‌کننده ریسک اوراق بهادار و ارائه‌کننده خدمات مالی
- ۱۴- مؤسسات کارگزاری
- ۱۵- معامله‌گران اوراق بهادار
- ۱۶- مقررات بازار سرمایه

منابع

ROSE and A Fraser, " Financial Institutions "
Business publications INC. Plaxo Texas. USA

مدیریت سرمایه گذاری پیشرفته

تعداد واحد : ۲

تعداد ساعت : ۳۴

پیش نیاز : مدیریت سرمایه گذاری و ارزیابی اوراق بهادار

هدف :

آشنا نمودن دانشجویان با تکنیکها و نظریه نوین در زمینه مدیریت سرمایه گذاری

..... مطالب :

بخش اول - مدیریت پرتفوی

۱- ترکیب بهینه اوراق بهادار در پرتفوی

۲- انتخاب پرتفوی مطلوب

۳- استفاده از مدل‌های شاخص برای تعیین پرتفوی مطلوب

بخش دوم - رابطه بین ریسک و بازده

۴- مدل قیمت‌گذاری دارائیهای سرمایه‌ای

۵- آزمون مدل قیمت‌گذاری دارائیهای سرمایه‌ای

۶- نظریه قیمت‌گذاری آربیتراژ

۷- اندازه‌گیری عملکرد پرتفوی

بخش سوم - نرخ بهره و مدیریت پرتفوی اوراق قرضه

۸- عوامل مؤثر در نرخ بهره

۹- ساختار زمانی نرخ بهره

۱۰- مدیریت پرتفوی اوراق قرضه

۱۱- شیوه‌های کاهش ریسک نوسان نرخ بهره

بخش چهارم - قیمت‌گذاری اوراق بهادار مشتقه

۱۲- مدل‌های قیمت‌گذاری اختیار خرید سهام و اختیار فروش سهام

۱۳- استفاده از برگه‌های اختیار فروش برای کاهش ریسک سرمایه‌گذاری و افزایش نرخ بازده موردانتظار

بخش پنجم - نظریه بازار کارآی سرمایه

۱۵- نظریه بازار کارآی سرمایه

۱۶- آزمونهای انجام شده در زمینه کارآی بازار سرمایه

منابع :

Haugen R. "Modern Investment Theory" prentice Hall.





تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۴

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ندارد

هدف:

آشنا نمودن دانشجویان با سیستمهای اطلاعات مدیریت جهت اعمال کنترل و نظارت دقیقتر بر نحوه پیشرفت امور در سازمانها و کمک به مدیران جهت اتخاذ تصمیمهای صحیحتر مالی

سرفصل درس:

مقدمه‌ای بر استفاده از کامپیوتر در طراحی سیستمهای اطلاعاتی - نوع سخت افزار و حافظه‌های مورد نیاز نرم افزارها - شبکه‌های اطلاع رسانی - استفاده از سیستم کدگذاری، انواع کدگذاری سرعت و دقت در تهیه گزارشهای مالی - طراحی سیستمهای مکانیزه مالی - کامپیوتر و سیستمهای مالی نمونه استفاده از سیستمهای اطلاعاتی - نقش اطلاعات در تصمیم‌گیری - چگونگی پردازش داده‌ها - وظایف سیستم اطلاعاتی مالی - سیکل پردازش اطلاعات - وظایف متخصصین در سازمان - توسعه سیستم مالی در سازمان ماهیت توسعه سیستم اطلاعاتی - اصلاح و کیفیت اطلاعات مالی - اصلاح سیستم کنترل داخلی - کاهش هزینه‌ها - نمودار نمایش سیستم - نمودارهای فلوچارتی - طراحی فلوچارت - رسم فلوچارت - نمودار سازمانی - نمودار عملیاتی - چرخه‌های درآمد و هزینه‌ها و کاربرد آن در سیستمهای اطلاعاتی - چرخه‌های تولید و تأمین مالی و کاربرد آنها در سیستم اطلاعاتی - توسعه سیستم - مفاهیم توسعه سیستم - تجزیه و تحلیل سیستم - طراحی سیستم - ایجاد سیستمهای کنترلی اهداف سیستم - طراحی سیستم - مفاهیم طراحی - اجرای سیستم - ارزیابی سیستم - آموزش کارکنان - جایگزین کردن سیستم طراحی یک سیستم مالی با استفاده از نرم افزارها - (صفحات گسترده + بانکهای اطلاعاتی)

منابع:

طراحی و حسابرسی سیستمهای مکانیزه مالی - پرویز جواهری

Accounting information systems George H. Bodnar

Accounting information systems John page, poul Hooper

Management information systems O. Hicks Jr .

پژوهش عملیاتی پیشرفته

تعداد واحد : ۲

تعداد ساعت : ۳۴

نوع واحد : نظری

پیش نیاز : ندارد



هدف :

آگاه نمودن دانشجویان با مفاهیم پیشرفته پژوهش عملیاتی و کاربرد آنها در مسائل مدیریت مالی.

سرفصل درس :

- مروری بر مفاهیم و مبانی ریاضی برنامه‌ریزی خطی و سیمپلکس تجدید نظر شده
- متغیرهای حددار در برنامه‌ریزی خطی
- الگوریتم اولیه - ثانویه
- روش تجزیه
- برنامه‌ریزی با اعداد صحیح
- برنامه‌ریزی پارامتریک
- برنامه‌ریزی آرمانی
- برنامه‌ریزی پویا
- برنامه‌ریزی غیرخطی
- کاربرد پژوهش عملیاتی در الگوسازی مسائل مدیریت مالی

سمینار مالی



تعداد واحد : ۲

تعداد ساعت : ۳۴

نوع واحد : نظری

پیش نیاز : ندارد

هدف :

بررسی تئوریا و مسایل اساسی در مدیریت مالی به طور جامع و سیستماتیک به نحوی که دانشجویان در زمینه های تصمیم گیری، برنامه ریزی و کنترل مالی از کارایی لازم برخوردار گردند و بتوانند در شرایط مختلف اقتصادی به حل و فصل مشکلات مالی سازمانهای بازرگانی و صنعتی بپردازند.

سرفصل درس :

تجزیه و تحلیل مباحث اساسی در مدیریت مالی با تأکید بر جنبه های کاربردی آنها، مطالعه عمیق و جامع تئوریا و روشهای مربوط به برنامه ریزی و کنترل مالی، تشکیل سرمایه، استفاده از وامها و اعتبارات مؤسسات دولتی و خصوصی، تخصیص منابع مالی سازمانها، ارزیابی سرمایه گذاریهای داخلی و خارجی، انجام پیش بینیهای مالی و تطبیق سیاستهای مالی مؤسسات بازرگانی با شرایط خاص بازارهای پولی و مالی، بررسی موارد خاص در مدیریت مالی، استفاده از روشهای آماری و ریاضی در برنامه ریزی مالی سازمانها، بررسی عملکرد مالی مؤسسات بازرگانی و تهیه گزارشهای مالی، انجام تحقیقات انفرادی در زمینه مسایل مدیریت مالی، ارائه گزارشهای مالی و نتایج پژوهشهای انفرادی و گروهی در جلسات سمینار

منابع خارجی :

- 1- Journal of Financial Management Tempa, Florida , USA
- 2- James, Farrell, Portfolio Management Theory and Application, McGraw - Hill companies 1997 .

منابع فارسی :

۳- مجله تحقیقات مالی نشریه دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

تئوریهای مدیریت پیشرفته



تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۴

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ندارد

هدف:

آشنایی بیشتر دانشجویان با سازمان و مدیریت به منظور تشخیص نقش حیاتی سازمان و اهمیت نحوه اداره آن. بدین منظور ضمن آنکه سیر تحولات دانش مدیریت و سازمان به صورت یک روند منطقی و منسجم مطرح می‌شود، نظریه‌های مدیریت باید با نگرشی نوین مورد ارزیابی قرار گیرد و با برخوردی نسبتاً فلسفی از فرد در سازمان کلاسیک تا گروه‌بندی در طراحی اقتضایی و نظریه‌های نوین سازمان و مدیریت به عنوان جدیدترین نگرش مدیریت در انتهای قرن بیستم و اوائل قرن بیست و یکم، نظریه‌ها و ساختارهای مدیریتی، بطور واقع بینانه مورد مطالعه، بحث و بررسی قرار گیرد.

سرفصل درس:

- نگرش کلی و مطالعه سازمانها از نظر پیچیدگی، سطوح سازمانی و ارتباطات در سازمانها، افراد و سازمانها، رابطه بین فرد و سازمان، نظریه‌های مختلف و نحوه ارضای نیاز انسان، اهداف سازمانی و شکل‌بندی آنها با توجه به نظریه‌های مختلف به ویژه نظریه نوین سازمانی از جمله مدیریت بر مبنای هدف، مدیریت بر مبنای نتیجه.

- سازمانهای رسمی و غیررسمی، دلایل نیاز به سازمانهای غیررسمی، انواع سازماندهی (بر مبنای نوع فعالیت، نوع محصول، قلمرو، ماتریسی و پیوندی و تلفیقی)، ویژگیهای سازمان غیررسمی و فواید و مضار آنها، وظیفه مدیریت در مقابل سازمانهای غیررسمی.

- نظریه سازمان و مدیریت و بررسی نگرشهای کلاسیکها به تفکیک (بورکراسی، اداری و علمی)، کلاسیکهای جدید به تفکیک روابط انسانی و رفتار انسانی نوین و نظریه نظام گرایانه سازمانی، و نظریه‌های نوین از سال ۱۹۷۵ تاکنون، دورنگری و ارتباط بین نظریه‌های نوین و تفکر نظریه اقتضایی در سازمان و مدیریت. نگاهی جامع به گذشته، حال و آینده نظریه‌ها و مطالعه تطبیقی نحوه کاربرد آنها در نظام مدیریتی جمهوری اسلامی ایران و طرح اصل نگرش اقتضا یا اضطرار در دستگاههای اجرایی کشور.

اقتصاد مدیریت



تعداد واحد : ۳

تعداد ساعت : ۵۱

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : ندارد

هدف :

آشنائی با آندسته از تئوریه‌ها و الگوهای اقتصادی است که می‌تواند در تصمیم‌گیری برای مؤسسات مالی و تجزیه و تحلیل موقعیت اقتصادی آنها بکار گرفته شود و دانش مدیریت مالی را در زمینه شرایط حاکم بر بازار و جنبه‌های اقتصادی مدیریت افزایش دهد.

سرفصل دروس

- ۱- مروری بر مفاهیم اقتصاد بنگاه و بازار : اقتصاد خرد و اقتصاد کلان.
- ۲- عوامل مؤثر در فعالیتهای اقتصادی بنگاه و بازار
- ۳- تئوری قیمت : مکانیسم بازار و عوامل مؤثر در تغییرات سطح قیمت‌ها.
- ۴- عرضه و تقاضا در بازار کالاها و خدمات و حالت‌های تعادل و عدم تعادل.
- ۵- تجزیه و تحلیل هزینه‌های تولید و چگونگی تغییرات آنها.
- ۶- ساختار بازار : رقابت و انحصار و انواع آن.
- ۷- تصمیم‌گیری مصرف‌کننده و عوامل مؤثر در آن.
- ۸- تغییرات و نوسانات در بازارهای پولی و مالی و تأثیر آن بر فعالیت شرکتها.
- ۹- نحوه تصمیم‌گیری مؤسسات اقتصادی در زمینه‌های تولید و بکارگیری عوامل تولید و منابع مالی شرکت و قیمت‌گذاری کالاها.
- ۱۰- تهیه یک گزارش تحقیقی بوسیله هر یک از دانشجویان در مورد یکی از مباحث مطروحه در این درس

منابع فارسی :

- ۱- واقفی، محمدرضا، تجزیه و تحلیل اقتصادی در مدیریت بازرگانی، تهران، دانشکده علوم اداری ۱۳۴۹
- ۲- منتظرظهور، محمود، اقتصاد خرد.
- ۳- تقوی، مهدی، مقدمه‌ای بر تجزیه و تحلیل اقتصاد میکرو

منابع انگلیسی :

- 1- Gurwen , Peter.J. Management Economics. Crance Rossak , 1974.
- 2- Haynes , warren W. Managerial Economics : Analysis & Cases/Business publ , 1974.
- 3- Gross , Irvin M. Managerial Economics : Micro Theory & the firm's Decisions , 1973.



جمهوری اسلامی ایران
دانشگاه فرهنگستان آموزش عالی

بسم الله

تاریخ: ۱۳۷۲/۱۱/۲۲

شماره: ۲۲/۲۶۴۹

پیوست



حداقل و حداکثر واحدهای درسی در مقاطع مختلف آموزش عالی
(مصوبات جلسات ۲۹۱ و ۲۹۲ مورخ ۱۳۷۲/۱۰/۲۵ و ۱۳۷۲/۱۱/۹)

شورای عالی برنامه ریزی

شورای عالی برنامه ریزی به پیشنهاد گروههای برنامه ریزی و براساس بازنگری و بررسی برنامههای آموزشی، حذف، دوس ناموفق و واحدهای غیر ضرور و انجام شاخهها در بعضی از رشتههای تحصیلی، حداقل و حداکثر واحدهای درسی مقاطع مختلف آموزش عالی را به شرح زیر تصویب کرد این مصوبات از تاریخ تصویب قابل اجرا است و به موجب آن مصوبات قبلی لغو میگردند.

۱- دورههای کارشناسی حداقل ۶۷ و حداکثر ۷۲ واحد
۲- دورههای کارشناسی حداقل ۱۳۰ واحد و حداکثر ۱۳۵ واحد (برای رشتههای مختلف فنی و مهندسی حداکثر ۱۴۰ واحد)

۳- دورههای کارشناسی ناپیوسته حداقل ۶۵ و حداکثر ۷۰ واحد

۴- دورههای کارشناسی ارشد ناپیوسته حداقل ۲۸ و حداکثر ۳۲ واحد (که از این تعداد ۴ تا ۱۰ واحد اختتامی به پایان نامه دارد).

۵- دورههای کارشناسی ارشد پیوسته حداقل ۱۷۲ و حداکثر ۱۸۲ واحد

۶- دورههای دکتری Ph. D. حداقل ۴۲ و حداکثر ۵۰ واحد (که از این تعداد ۱۶ تا ۲۰ واحد می تواند اختتامی به رساله داشته باشد).

در این صورت:

الف: گروههای برنامه ریزی موظف اند کلیه برنامههای مصوب رشتههای مربوط به خود را بررسی کرده و با حذف واحدهای غیر ضرور، سقف واحدها را در مقاطع مختلف تحصیلی به سطح تعیین شده فوق کاهش دهند.

ب: این تقابیل واحدها و برنامههای جدید برای دانشجویان ورودی سالهای تحصیلی ۱۳۷۲-۷۳ و بعد از آن قابل اجرا است.

ج: دانشجویان ورودی قبل از ۱۳۷۳ نیز میتوانند وضعیت تحصیلی خود را با برنامه جدید تطبیق دهند، در این صورت تطبیق واحدها و نوس با برنامههای جدید حسب مورد بر عهده شورای آموزشی گروه یا کمیته تحمیلات تکمیلی مؤسسه ذیربط است.

رای صادره در جلسات ۲۹۱ و ۲۹۲ شورای عالی برنامه ریزی در خصوص تقلیل واحدهای درسی در مقاطع مختلف تحصیلی صحیح است به هر حال اجرا گذارده شود.

دکتر سید محمد رضا هاشمی گلپایگانی

وزیر فرهنگ و آموزش عالی

رونوشت: معاونت محترم آموزشی وزارت فرهنگ و آموزش عالی
معاونت محترم وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
و رئیس محترم دانشگاه آزاد اسلامی
خواهشمند است به واحدهای مجری ابلاغ فرمائید.

سیده حمداظم نائینی

مدیر شورای عالی برنامه ریزی

۲۱۹



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و آموزش عالی

بسم الله

تاریخ ۱۳۷۲/۱۱/۲۵

شماره ۱۱۳/۲۶۶۲



دستورالعمل اجرایی موضوع کاهش سقف واحدهای درسی
دوره‌های کاردانی، کارشناسی و کارشناسی ارشد
مصوب جلسه ۲۹۲ شورای عالی برنامه ریزی مورخ ۱۳۷۲/۱۱/۲۳

- ۱- گروه‌های برنامه ریزی موظفند حداکثر ظرف مدت ۶ ماه برنامه‌های مصوب مربوط به خود را بازنگری کرده و سقف واحدها را تا حد مجاز کاهش دهند.
- ۲- برنامه‌های اصلاح شده از تاریخ ابلاغ، برای دانشجویانی که از این تاریخ به بعد وارد دانشگاه می‌شوند لازم الاجرا است.
- ۳- دانشجویان شاغل به تحصیل می‌توانند بر اساس سقف تعیین شده در برنامه جدید، به تشخیص گروه آموزشی دو، سه یا چهار واحد ریاض و با رعایت شرایط زیر فارغ التحصیل شوند:
 - ۳-۱: واحدهای درسی الزامی دوره را اعم از عمومی، پایه، اصلی و تخصصی تا سقف مجاز در برنامه جدید، گذرانده باشند.
 - ۳-۲: برای رشته‌هایی که هنوز برنامه جدید آنها ابلاغ نشده است، سقف واحدها در دوره کارشناسی برای رشته‌های فنی و مهندسی ۱۴۰ واحد و برای سایر رشته‌ها ۱۲۵ واحد و برای دوره کارشناسی ارشد ۲۲ واحد است.
 - ۳-۳: آن دسته از دانشجویانی که در شمول بند ۳-۱ قرار نمی‌گیرند یعنی تعداد واحدهای گذرانده شده آنها کمتر از حد مجاز است، می‌توانند از نیمسال تحصیلی بعد کمبود واحدهای درسی خود را تا سقف تعیین شده برابر برنامه جدید بگذرانند، در این صورت:
 - الف: کلیه واحدهای گذرانده شده قبلی دانشجوی، حتی اگر در برنامه جدید حذف شده باشد، پذیرفته می‌شود.
 - ب: در سهایی که در برنامه جدید با تعداد واحد کمتر یا بیشتر عرضه شده‌اند و دانشجویان در سها را قبلاً گذرانده است، بر اساس همان تعداد واحد گذرانده شده از وی پذیرفته می‌شود و نیازی به گذراندن واحدهای اضافی برای آن دروس را ندارد.
 - ج: گذراندن در سهایی از برنامه قدیم که در برنامه جدید حذف شده است، برای دانشجویانی که آن دروس را نگذرانده‌اند الزامی نیست.
 - د: برای فراغت از تحصیل در دوره‌های کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ناپیوسته و کارشناسی ارشد پیوسته گذراندن کاپه دروس عمومی (مصوب جلسه ۲۸۲ مورخ ۱۳۷۲/۶/۲۵ شورای عالی برنامه ریزی) الزامی است.

مجلس ۲۹۲ شورای عالی برنامه ریزی، مورخ ۱۳۷۲/۱۱/۲۳ در مورد دستورالعمل اجرایی کاهش سقف واحدهای درسی دوره‌های کاردانی، کارشناسی و کارشناسی ارشد تصویب است جهت اجرا ابلاغ شود.

دکتر سید محمد تقی خامنه‌ای

وزیر فرهنگ و آموزش عالی

رونوشت: معاونت محترم وزارت فرهنگ و آموزش عالی و

معاونت محترم آموزشی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و
رئیس محترم دانشگاه آزاد اسلامی

خواهشمند است دستور فرمائید به واحدهای مجری ابلاغ نماید.

سید محمد کاظم نائینی

دستورالعمل اجرایی شورای عالی برنامه ریزی